

EINLADUNG: Marketing Talks 2.011

Welche Rolle spielen soziale Medien in der Unternehmenspraxis?

Programm

- › **Wenn Mitarbeiter zu Unternehmenssprechern werden** - Arbeitsrechtliche Aspekte beim Einsatz von sozialen Medien
Rechtsanwalt Reinhold Kopp, Fachanwalt für Arbeitsrecht
- › **Facebook, Twitter & Co.** - Wie schützt man sich vor falschen Freunden und welche Anforderungen werden an den rechtskonformen Auftritt gestellt?
Rechtsanwalt Marcus M. Hotze, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht
- › **Datenschutz im Web. 2.0** -Wer stört sich schon an Plug-Ins und Google Analytics?
Rechtsanwältin Karen Sokoll, LL.M. (Universität London)

Veranstaltungsort: Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Joachimsthaler Str. 12 / Ecke Kurfürstendamm
10719 Berlin

Veranstaltungsbeginn: 8. November 2011, 18:00 Uhr bis ca. 20:00 Uhr

Im Anschluss an unsere Veranstaltung würden wir uns freuen, Sie zu einem kleinen Umtrunk begrüßen zu dürfen.

Anmeldungen bitte per Telefax an 030/ 7009-4989 oder per E-Mail an antje.goerke@heussen-law.de

Name: _____

Institution: _____

Adresse: _____

Email: _____

- Ich nehme an den Marketing-Talks teil.
 Ich werde zu den Marketing-Talks folgende Begleitung mitbringen:

(Name, Institution)

- Ich kann leider nicht teilnehmen, würde mich aber über Informationen zu diesem Thema freuen.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Antje Görke (Telefon: +49 30 70094921) zur Verfügung.