

Markenrecht intensiv

Der Kompaktlehrgang für Einsteiger



Teil I: Grundlagen und Verfahren

- Gründe für Markenschutz
- Markenarten, Markenformen
- Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse
- Anmelde- und Widerspruchsverfahren, Löschung
- Markenpflege, Markenüberwachung und Recherche
- Praxisteil: „DPMA Online“

Teil II: Verteidigung der Marke

- Die Markenverletzung
- Reaktion auf eine Abmahnung, Einstweilige Verfügung
- Hauptsacheklage: Die richtigen Anträge
- Höhe des Schadensersatzes
- Urteile von BGH und EuGH zur Verwechslungsgefahr
- Markenverletzung im Internet

Ihre Referenten

Philipp H. Günther

Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Frankfurt a.M.

Markus Ortlieb

Deutsches Patent- und Markenamt, Jena

Joachim von Hellfeld

Oberlandesgericht Köln

Dr. Andreas Schulz

KLAKA Rechtsanwälte, München

Ziel des Lehrgangs

Der zweiteilige Lehrgang bietet eine umfassende Einführung in das gesamte Gebiet des Markenrechts einschließlich der markenrechtlichen Verfahren.

Inhalt des I. Teils ist das deutsche Markensystem mit seinen wichtigsten Rechtsgrundlagen und den Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt. Zudem werden die Grundzüge des Gemeinschaftsmarkensystems und der IR-Marke vermittelt sowie wertvolle Tipps zur Handhabung der Markenpflege und Markenüberwachung gegeben. Im Praxisteil gehen Sie an ausgewählten Beispielen gemeinsam Möglichkeiten der Recherche sowie die Erstellung eines Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses durch.

Der II. Teil behandelt anhand konkreter Fälle den Markenverletzungsprozess und gibt einen kompakten Überblick über die grundlegende Rechtsprechung einschließlich aktueller Urteile. Die Teilnehmer erhalten einen systematischen Überblick über die Möglichkeiten im Markenverletzungsfall und lernen die wesentlichen Schritte des Verfahrens der einstweiligen Verfügung und des Hauptsacheverfahrens kennen.

Nach Besuch des Lehrgangs haben die Teilnehmer das Fachwissen, um eine Marke sachgerecht anmelden und die nötigen Entscheidungen im Verletzungsfall treffen zu können.

Zielgruppe

Der Lehrgang wurde speziell für InteressentInnen konzipiert, die sich schnell, grundlegend und umfassend in das gesamte Gebiet des Markenrechts einarbeiten wollen oder bereits erworbenes Wissen auffrischen möchten.

Der Lehrgang ist geeignet zur Pflichtfortbildung nach § 15 FAO.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ausbildung durch ausgewiesene Experten im Markenrecht
- Begrenzte Teilnehmerzahl und damit intensive Betreuung
- Optimaler Wissenstransfer durch Arbeit an Beispielen
- Sondergebühr bei Buchung des kompletten Lehrgangs
- Sehr angenehme Arbeitsatmosphäre
- Besonderes Tagungshotel

Teilnehmerstimmen

- „Empfehlenswert, praxisnah, gut organisiert“
- „Sehr gute und kompetente Referenten“
- „Thematik wurde sehr gut vermittelt“
- „Umfassender Überblick“
- „Sehr gute Grundlage, wenn man neu in das Thema einsteigt“
- „Gut zur Auffrischung wie auch Vertiefung“

Ihre Referenten



Philipp H. Günther

Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Frankfurt a.M.

Philipp Günther verfügt über umfangreiche Erfahrungen insbesondere im Markenrecht. Er berät national und international agierende Unternehmen und ist daneben regelmäßig als Referent tätig. Herr Günther hat zahlreiche Beiträge zum gewerblichen Rechtsschutz veröffentlicht.



Joachim von Hellfeld

Richter am Oberlandesgericht Köln

Joachim von Hellfeld ist seit 1993 Mitglied und seit 1999 stellvertretender Vorsitzender des für den gewerblichen Rechtsschutz und das Urheberrecht zuständigen 6. Zivilsenats des OLG Köln. Vorher war er u.a. an der Fachhochschule für Rechtspflege des Landes NRW als Dozent tätig. Herr von Hellfeld ist Mitautor des Heidelberger Kommentars zum Markenrecht und vielfältig als Referent tätig.



Markus Ortlieb

Leiter der Dienststelle Jena, Deutsches Patent- und Markenamt

Markus Ortlieb leitet die Dienststelle Jena des Deutschen Patent- und Markenamtes einschließlich die dort angesiedelte Markenabteilung. Er ist seit 1990 beim DPMA, hält regelmäßig Fachvorträge und ist in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv.



Dr. Andreas Schulz

Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, KLAKA Rechtsanwälte, München

Dr. Andreas Schulz ist seit 1983 als Rechtsanwalt zugelassen, hält regelmäßig Seminare und ist Autor zahlreicher Publikationen zum Marken- und Wettbewerbsrecht. Er ist Mitglied des Fachausschusses für Wettbewerbs- und Markenrecht der GRUR.

Teil I:

28. Juli 2010, 10.00 – 18.00 Uhr

29. Juli 2010, 9.00 – 12.30 Uhr

Markus Ortlieb, Philipp H. Günther

Einführung in das Markenrecht

- Gründe und Vorteile für Markenschutz
- Wichtige Rechtsgrundlagen
- Arten von Marken
- Abgrenzung zu anderen Rechten
- Geschäftliche Bezeichnungen
- Geographische Angaben
- Markenformen
- Schutzdauer und Verlängerung

Das Markenregistrierungsverfahren

- Formelle Voraussetzungen / Erfordernisse der Anmeldung
 - Zuständigkeiten, Anmelder, Markenform
 - Verzeichnis der Waren / Dienstleistungen
 - Priorität, Gebührenzahlung
- Materielle Voraussetzungen
 - Schutzausschlussgründe
 - Graphische Darstellbarkeit
 - Absolute Schutzhindernisse
 - Verkehrsdurchsetzung
- Tipps und Tricks für eine schnelle Eintragung
- Praxisteil „DPMA Online“: Recherche und Fassung eines Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses

Das Widerspruchsverfahren

- Zulässigkeitsvoraussetzungen
- Verfahrensablauf
- Grundsätze der Verwechslungsgefahr
 - Kennzeichnungskraft / Schutzzumfang
 - Verkehrskreise
 - Ähnlichkeit
- Bestreiten der Benutzung der Widerspruchsmarke
- Kosten und Gebühren

Das Lösungsverfahren

- Löschung wegen Nichtigkeit oder Verfalls
- Löschung wegen Verzichts

Markenschutz außerhalb Deutschlands

- Die IR-Marke
- Die Gemeinschaftsmarke
- Vor- und Nachteile der Schutzsysteme

Markenpflege und Überwachung

- Markenrecherche
- Erwerb von Marken und Rechtsübergang
- Lizenzierung

Teil II:

29. Juli 2010, 14.00 – 17.30 Uhr

30. Juli 2010, 9.00 – 16.00 Uhr

Joachim von Hellfeld, Dr. Andreas Schulz

Überblick und Vorfagen

- Der Kennzeichenstreit
- Liegt eine Markenverletzung vor?
- Ermittlung und gerichtstaugliche Dokumentation der Markenverletzung
- Bewertung des eigenen Markenarsenals

Außergerichtliches Vorgehen

- Abmahnung und Reaktionsmöglichkeiten
- Unterwerfung
- Hinterlegung einer Schutzschrift
- Abgrenzungsvereinbarungen

Einstweilige Verfügung

- Fassung des Unterlassungsantrages
- Anspruch auf Auskunftserteilung
- Beschlagnahme
- Fragen zur Dringlichkeit
- Abschluss schreiben / Abschlusserklärung

Das Hauptsacheverfahren

- Der richtige Antrag
- Probleme mit dem Streitgegenstand
- Fragen zum Streitwert
- Einwendungen und Verteidigungsstrategien

Schadensersatz bei Markenverletzungen

- Möglichkeiten der Berechnung
- Aktuelle Tendenz: Abschöpfung des Verletzer gewinns

Rechtsprechung von BGH und EuGH

- Ausgewählte Beispiele
- Aktuelle Urteile zur Verwechslungsgefahr
- Schutz bekannter Marken

Update: Markenverletzung im Internet

Schutz bekannter Marken

Ende des Lehrgangs

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang

- Markenrecht intensiv I**
28.-29. Juli 2010 in Feldafing Tg.-Nr. 10 07 120 I
- Markenrecht intensiv II**
29.-30. Juli 2010 in Feldafing Tg.-Nr. 10 07 121 I

- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel.

Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Termin/Veranstaltungsort:

Markenrecht intensiv I:
28. Juli 2010, 10.00 – 18.00 Uhr
29. Juli 2010, 9.00 – 12.30 Uhr

Markenrecht intensiv II:
29. Juli 2010, 14.00 – 17.30 Uhr
30. Juli 2010, 9.00 – 16.00 Uhr

Residence Starnberger See
Possenhofener Str. 29 · 82340 Feldafing
Tel. +49 8157 303-0 · Fax +49 8157 303-500

Gebühr:

Einzelbuchung: Bei Einzelbuchung beträgt die Lehrgangsg Gebühr jeweils € 1.090,-. **Buchung des kompletten Lehrgangs:** Bei Buchung des kompletten Lehrgangs beträgt die Gebühr nur € 1.950,- anstelle von € 2.180,-. Die Gebühren verstehen sich jeweils zzgl. 19 % MwSt. inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter: www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenzttes Zimmerkontingent** zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abrufokontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sabine Blanke

Rechtsanwältin, Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-670
s.blanke@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de